

12.3.2012

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖLLE

Opetus- ja kulttuuriministeriön lausuntopyyntö 30.1.2012 – OKM/50/040/2011

Tekijänoikeustoimikunnan mietintö – Ratkaisuja digiajan haasteisiin

Opetus- ja kulttuuriministeriö on pyytänyt Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry:ltä (*jäljempänä MaRa*) lausuntoa tekijänoikeustoimikunnan mietinnöstä ”ratkaisuja digiajan haasteisiin (OKM 2012:2).

MaRa kiittää lausuntopyynnöstä ja toteaa seuraavaa:

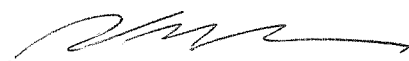
Mietintö käsittelee aiheita, jotka liittyvät tekijänoikeudellisen toimintaympäristön digitalisoitumiseen. Mietinnössä on käsitelty tv- ja radioyhtiöiden sekä sanomalehtien arkistojen online-käyttöä, tekijänoikeuksien täytännönpanoa internetissä, ns. verkkotallennuspalveluita sekä kaupallista linkitystä.

MaRa toteaa, että tekijänoikeuksien hyödyntämisen tulisi olla vaivatonta ja helppoa myös digitaalisessa ympäristössä ja sitä tulisi edistää eri keinoin. Mietinnössä onkin kyetty löytämään malli, joka edistää tv- ja radioyhtiöiden sekä sanomalehtien arkistojen - online käyttöä. Digitaalisten palveluiden (kuten verkkotallennuspalveluiden) käyttöönotolle ja kehittämiselle on luotava myös toimivat puitteet. Lainsäädännön tulisi olla teknologianeutraalia.

Piratismia ehkäistään parhaiten kehittämällä digitaalisia markkinoita, joilla laillista sisältöä tuodaan saataville ja käytettäväksi kohtuullisin ehdoin. Jos uusia kieltoihin perustuvia keinoja kaavaillaan, on tarkoin selvitettävä niiden toimivuus ja vaikuttavuus käytännössä ja millaisia (sivu)vaikutuksia niillä on muihin suojaamisen arvoisiin intresseihin ja oikeushyviin.

Kunnioitavasti,

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry



Veli-Matti Aittoniemi
lakiasiainjohtaja



Kai Massa
lakimies

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry on matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palvelualojen elinkeino- ja työmarkkinajärjestö. MaRa edustaa hotelleja, kylpylöitä ja kuntoutumiskeskuksia, viikko-osakeyrityksiä, leirintäalueita, ravintoloita, catering-yrityksiä, eines- ja valmistuskeittiöitä, kahviloita, pubeja, yökerhoja, liikenneasemia, huvi-, teema- ja elämyspuistoja, keilahalleja, festivaaleja ja konserttitapahtumia, ohjelmapalveluyrityksiä, luontomatkailuyrityksiä, hiihtokeskuksia sekä matkailun markkinointi- ja välityspalveluja tarjoavia yrityksiä. MaRassa on 2 400 jäsentä, joilla on 6 000 toimipaikkaa. MaRan jäsenyritykset työllistävät noin 60 000 henkilöä. Jäsenyritysten liikevaihto on yli 5,5 miljardia euroa.